

Amandine GEURTS

Superviseuse : Mme Despature  
Tutrice : Valenine Hella

# Rapport de stage

**Bachelier en Communication**

Stage du 17 mars au 11 avril 2025



**HELHa**  
Haute École Louvain en Hainaut

1<sup>ère</sup> session – année académique 2024-2025  
1<sup>ère</sup> année de bachelier en communication – **HELHa**

---

# Sommaire :

## **1. Présentation de l'entreprise**

1.1 Objet social de l'entreprise et le Centre Culturel du Pays des Collines

1.2 Activités organisées

1.3 Publics cibles

## **2. Analyse de la politique de communication**

2.1 Communication interne

2.2 Communication externe

2.3 Objectifs de la communication

2.4 Avantages, inconvénients et performances des différents supports de communication

2.5 Amélioration

## **3. Interview**

## **4. Bibliographie**

# Présentation de l'entreprise :

## Objet social de l'entreprise et Centre Culturel du Pays des Collines :

Le Centre Culturel du Pays des Collines est le lieu où j'ai effectué mon stage. Celui-ci est implanté à Frasnes depuis le 31 décembre 1972. Il est aussi connu sous l'acronyme CCPC.

Avant de vous en dire plus sur l'entreprise, voici une explication de ce qu'est un centre culturel : c'est une ASBL<sup>1</sup>, subventionnée par la FWB<sup>2</sup>, les communes et la province, qui propose une multitude d'activités culturelles et artistiques adaptées à tous les goûts.

Le centre culturel a la particularité d'amener la culture sur trois communes : Frasnes-lez-Anvaing, Ellezelles et Mont-de-l'Enclus.

L'équipe du CCPC est composée de sept personnes. Tout d'abord, il y a Élodie la directrice. Trois chargés de projets, Yves, Chloé et Aurélie. David fait aussi partie de l'équipe, il s'occupe de l'administratif et de la comptabilité. Pierrot, lui, est régisseur. Et pour finir, Valentine, ma tutrice, est chargée de communication. Elle est diplômée d'un master en sciences et technologies de l'information et de la communication.

<sup>1</sup> Association sans but lucratif

<sup>2</sup> Fédération Wallonie Bruxelles



*Photo de la structure du CCPC située à Frasnes-lez-Anvaing.*

# Présentation de l'entreprise :

## Activités :

Premièrement, le Centre Culturel du Pays des Collines est en charge d'expositions de photos ou de tableaux. Les membres de l'équipe font, au moins un événement par an dédié à ceci. Mais parfois, ils intègrent ces expositions dans d'autres événements.

Régulièrement, des pièces de théâtre sont également organisées. Ils font aussi des collaborations avec les différentes communes affiliées pour des projets intergénérationnels. Une diffusion scolaire est également prévue chaque année pour les trois degrés (maternel, primaire, secondaire).

Ensuite, le CCPC planifie des spectacles pour divertir la population. Et lors des vacances scolaires, le centre culturel organise des stages pour enfants. Tous les mois, l'équipe programme des ateliers créatifs appelés « soirées de la création ». Tout comme les journées découvertes, elles sont proposées au moins une fois par mois aux habitants afin qu'ils sortent de leur zone de confort. Chaque année, depuis maintenant 5 ans, l'équipe organise le festival « les Fourmis Dansent ».

Nous pouvons donc conclure qu'ils proposent des activités récurrentes, comme les stages, les journées découvertes, ou encore, les soirées de la création. Mais aussi, des événements plus innovants, comme lorsque certains spectacles n'ont qu'une seule représentation.



---

# Présentation de l'entreprise :

## Publics cibles :

Le Centre Culturel du Pays des Collines vise tous types de publics, mais, plus spécialement, il cherche à toucher les habitants de Frasnes-lez-Anvaing, Ellezelles et Mont-de-l'Enclus. Les personnes plus âgées font partie du public le plus touché par le centre culturel grâce aux ateliers. Ensuite, les enfants sont également très ciblés par les stages. Et pour finir, les familles sont également fortement concernées grâce aux spectacles organisés. Ces trois activités sont celles qui amènent le plus de rentrées financières directes (5%). Comme ils veulent surtout cibler les habitants du Pays des Collines, leur programmation est distribuée trois fois par an dans les boîtes aux lettres. Cette plaquette quadrimestrielle regroupe toutes les activités prévues sur les trois communes, elle est appelée « Panorama ».

# Analyse de la communication :

## Communication interne :

La communication interne de l'équipe se fait généralement à l'oral dans les bureaux ou via la plateforme commune qui les relie pour les documents, etc. Le serveur qu'ils utilisent est Google Chat. Ils communiquent aussi par mail, et la directrice, Élodie, organise une réunion d'équipe tous les mardis. Cette dernière permet, entre autres, de faire le point sur les rencontres qui ont eu lieu durant la semaine et de discuter de l'avancement des projets.

## Communication externe :

En tant que chargée de communication, Valentine communique sur les différents événements de l'année pour que les habitants du Pays des Collines sachent ce qu'organise le CCPC.

Cela comprend le marketing direct avec les mails, les prospectus et les plaquettes. Mais aussi, la publication des différents événements sur Facebook, le site internet et les sites externes.

Comme dit précédemment, Valentine distribue des plaquettes « Panorama » ainsi que des bulletins communaux et des flyers aux habitants.

Et enfin, pour que les événements aient une large visibilité, des dossiers de presse sont remis aux différents médias. Des affiches et bâches sont mises dans les villages pour qu'il y ait une grande visibilité.



*Valentine Hella et Amandine Geurts entrain de distribuer la plaquette « Panorama » et les affiches pour le festival « Les Fourmis Dansent ». © GEURTS Amandine, 2025*

# Analyse de la communication :

## Objectifs de la communication :

Grâce à la communication et aux événements organisés, l'équipe espère atteindre plusieurs objectifs. En voici quelques-uns :

- Augmenter et dynamiser les relations entre habitants du Pays des Collines;
- Retrouver plus de convivialité entre les habitants des communes partenaires;
- Aider les associations locales;
- Permettre l'accès à la culture pour tous et par tous.

Les centres culturels ont des objectifs de démocratie et de démocratisation culturelle mais aussi d'éducation permanente.

Pour atteindre ces objectifs, Valentine utilise différents supports de communication, comme cité précédemment. Les principales actions de communication sont les suivantes : Facebook, le site internet, les flyers/invitations et les affiches.

## Les avantages, inconvénients et performances des différents supports de communication :

### Facebook et les sites internet

Avantages	Inconvénients
Grande audience ciblée	Messages peu durables
Différents publics ciblés	Fort encombrement des pubs sur les médias
Demande peu d'efforts	Attention réduite
Rapidité	
Grande souplesse	

Performances : les publications sont vues par une large audience qui est toujours en quête de découvrir les nouvelles activités proposées. Mais encore, cela est bénéfique pour le centre culturel qui va gagner de l'argent en remplissant les activités jusqu'à la jauge maximum.

# Analyse de la communication :

08

## Flyers et invitations :

Avantages	Inconvénients
Cible précise et identifiée	Difficulté à toucher un large public
Effet rapide	Action ponctuelle (pas de long terme)
Moins visible par les concurrents	Coûts et moyens humains
Sélectivité locale	

Performances : les participants répondent, généralement, présents au rendez-vous. C'est efficace, car, souvent, le public est content de recevoir une invitation ou un flyer qui lui est destiné.

## Affiches

Avantages	Inconvénients
Excellente sélection géographique	Peu d'argumentation
Valorise le centre culturel	Manque de détails
Interpelle fort	Répétition importante pour s'en souvenir

Performances : Attire le monde, les affiches sont mises à des endroits clés en ville ou dans des commerces avec du passage afin qu'elles soient vues par une large audience.

## Amélioration :

Malgré la diversité de leur communication, il y a une chose qui pourrait être améliorée. Leur compte Instagram pourrait, selon moi, être plus attractif. Lorsque j'ai commencé mon stage, Valentine m'a prévenue que c'était sa bête noire. J'ai donc essayé de le redynamiser. C'est pourquoi j'ai publié plusieurs stories et j'ai préparé des publications pour Valentine (deux teasers et les activités du mois). L'avantage de leur compte Instagram, c'est qu'ils ont beaucoup d'abonnés, mais, comme il n'y a pas eu de publications depuis longtemps, l'audience n'est plus très réactive. Hormis cette recommandation, je ne vois rien d'autre à changer.

# Interview :

« On a mis le paquet sur la communication des Fourmis Dansent »

Un village des enfants, des concerts dès le début d'après-midi et un festival gratuit : c'est ce que vous propose le festival Les Fourmis Dansent. Cet événement prendra vie le 10 mai prochain à Frasnes-lez-Buissenal. Pour cette 5e édition, ils ont multiplié les moyens de communication afin d'attirer un maximum de personnes, nous l'explique Aurélie Aubry, chargée de projets au Centre Culturel du Pays des Collines.

Quelles actions de communication avez-vous mises en place pour que le public reçoive l'information ?

« Il y a forcément les réseaux sociaux, avec des publications en amont, par exemple un "save the date" pour "teaser" de la population. Ensuite, nous faisons des piqûres de rappel avec des informations clés comme : « le 10 mai, Les Fourmis Dansent ». Mais, il y a aussi notre site internet et la plaquette quadrimestrielle où nous avons annoncé l'événement. Nous installons des affiches et des bâches aux endroits phares dans Frasnes et ses alentours, comme Tournai, Ath et Renaix. Sur celles-ci, nous essayons d'être clairs et concis afin que les gens aient l'information la plus nette possible.

Notre visuel est très important : nous avons mis l'accent sur un design familial et enfantin pour que le public sache à quoi s'attendre. Des flyers sont également distribués dans toutes les boîtes aux lettres franaises et notre newsletter contient aussi les informations du festival. Mais surtout, nous savons que les réseaux sociaux fonctionnent très bien. Par exemple, le sponsoring Facebook attire un maximum de public. Comme cela fait cinq ans que le festival existe, on commence à entendre parler, le bouche-à-oreille fait beaucoup aussi. »



*Aurélien Aubry, chargé de projets, porte le pull du festival « les Fourmis Dansent », ©GEURTS Amandine, 2025.*

De quelle manière êtes-vous organisés en interne ?

« C'est un gros boulot. Nous fonctionnons par binôme sur différents volets. Des réunions ont régulièrement lieu en partenariat avec la Maison de jeunes Vaniche pour nous coordonner. Personnellement, je chapeaute l'organisation, mais je reviens souvent vers l'équipe pour faire le point. Les volets sont très variés, il y a pas mal de logistique, de la programmation, de la technique et bien sûr de la communication. Comme c'est un festival familial et associatif, il y a beaucoup de réunions associatives également. En réunion interne, chaque année après le festival, nous avons une réflexion sur nos éditions précédentes. »

# Bibliographie :

Aubry, Aurélie (2025, 11 avril). Communication personnelle pour une interview sur « Les Fourmis Dansent »

Centre culturel du Pays des Collines. (2024). Contrat programme 2024-2028. <https://astrac.be/wp-content/uploads/2024/09/Demande-de-reconnaissance-2024-2028.pdf>

Centre culturel du pays des collines. (2025, 7 janvier) Accueil - Centre Culturel du Pays des Collines.(Dernière consultation le 13 avril 2025) <https://www.culturecollines.com/>

Fédération Wallonie-Bruxelles. (2018). Guide des centres culturels . [PDF]. [https://www.centres-culturels.be/wp-content/uploads/2020/10/20180904\\_GuidedesCC\\_Reedition\\_PDFWeb\\_Compr esse.pdf](https://www.centres-culturels.be/wp-content/uploads/2020/10/20180904_GuidedesCC_Reedition_PDFWeb_Compr esse.pdf)

Fédération Wallonie-Bruxelles. (2015). Les centres culturels de la Fédération Wallonie-Bruxelles [Vidéo]. Vimeo. <https://vimeo.com/156382490>

Ce qu'il faut savoir sur les contrats-programmes en FWB. (2021, octobre 12). Bienvenue sur Monasbl.be, le Site des Responsables D'ASBL. <https://www.monasbl.be/info/ce-quil-faut-savoir-sur-les-contrats-programmes-en-fwb>

OpenAI. (2023). ChatGPT (version du modèle GPT-4) [IA générative]. <https://chat.openai.com/>

L'usage de l'outil d'intelligence artificielle ChatGPT a été utilisé lors de la rédaction de ce document à des fins d'écritures augmentées (correction de fautes, formulation et création de normes APA.

Utilisation du syllabus partie 8 du cours de Relations Publiques « les outils de communication en détail » pour les avantages et inconvénients.

Valentine Hella, communication personnelle, mars-avril 2025.